

SPONSOREN-INFORMATION

TYPO3camp Munich, 13. – 15. September 2019



TYPO3 CAMP

—MUNICH—
2019



TYPO3camp Munich

Das Münchner TYPO3camp hat sich zu einer festen Institution innerhalb der TYPO3-Community entwickelt und zählt mit 200 Teilnehmern zu den größten in Deutschland. Dieses Jahr wird das TYPO3camp vom 13. - 15. September 2019 bereits zum 12. Mal in München stattfinden. Das TYPO3camp bringt TYPO3-Entwickler, Unternehmen und TYPO3-Interessierte zusammen, mit einem klaren Ziel: Gemeinsam Ideen entwickeln, von Experten lernen und neue interessante Kontakte zu knüpfen.

Organisatoren

Das TYPO3camp München wird organisiert von:

- Kathrin Lahr, schoene neue kinder GmbH
- Biljana Huerta Barroso, signundsinnOGH
- Marco Huber



Sessions

Das TYPO3camp Munich ist im Stil eines BarCamps organisiert. Es gibt im Vorfeld keine Agenda, d.h. die Teilnehmer bestimmen selbst den Ablauf des Camps. Unter Moderation der Organisatoren werden zu Beginn der Veranstaltung Session-Vorschläge und -Themen eingereicht und auf den Tag verteilt. Welche Session man besucht, darüber entscheidet jeder Teilnehmer selbst – nach Thema, Level und Interesse. Die Möglichkeit, das Camp und die Agenda mit zu gestalten, schafft eine sehr offene und innovative Atmosphäre. Darüber hinaus wird das Camp durch ein attraktives Rahmenprogramm begleitet. Für Speisen und Getränke ist an allen Tagen gesorgt. Diese sind grundsätzlich kostenlos.

Ablauf

Freitag, 13.9.2019	→ Kick-off Party ab 19 Uhr
Samstag, 14.9.2019	→ Beginn 10 Uhr → ab 18 Uhr Abend-Event
Sonntag, 15.9.2019	→ Beginn 10 Uhr → Ende ca. 16:30 Uhr

Teilnehmerzahl

ca. 200 Teilnehmer

Zielgruppe

Fokus-Zielgruppe: Entscheider & Entwickler der TYPO3-Szene und angrenzender Technologiebereiche

Erweiterte Zielgruppe: IT-Entscheider und Kenner der Open-Source-Szene

Ziel

Gemeinsam Ideen entwickeln, von Experten lernen und neue interessante Kontakte knüpfen.



Das Barcamp wird erst durch Ihre Mitwirkung als Sponsor möglich!

5 Gründe für eine Teilnahme
am TYPO3camp Munich als Sponsor:

- 1.**
Open Source-Idee
UNTERSTÜTZEN

- 2.**
Sichtbarkeit Ihres
Unternehmens **ERHÖHEN**

- 3.**
Recruiting-Möglichkeiten
NUTZEN

- 4.**
Kontakt zu potenziellen
Geschäftspartnern **FINDEN**

- 5.**
Ideales **LERNFORMAT** für
die eigenen Mitarbeiter


Das TYPO3camp Munich ist nicht gewinnorientiert, unabhängig und wird von Freiwilligen organisiert. Finanziert wird die Veranstaltung wie jedes andere Barcamp auch ausschließlich durch Sponsoren.

Sponsoring

Als Sponsor unterstützen Sie nicht nur die OpenSource-Idee, sondern erhalten die einmalige Chance, Ihr Unternehmen und Ihre Marke im Rahmen eines innovativen Veranstaltungsformates zu präsentieren. Die Camp-Teilnehmer sind eine junge, kommunikationsfreudige und technikaffine Zielgruppe, die durch umfangreiche Nutzung sämtlicher Kommunikationskanäle eine hohe Aufmerksamkeit in den sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, XING, etc.) erzielt. Das TYPO3camp ist nicht gewinnorientiert, wird von Freiwilligen organisiert und finanziert sich ausschließlich durch Sponsoren-Gelder.

Über TYPO3

TYPO3 ist das führende Open Source Enterprise Content Management System

- keine Lizenzkosten
- international in mehr als 50 Sprachen verfügbar
- 8 Millionen Mal heruntergeladen
- mehr als 500.000 Installationen
- 100.000 TYPO3-Community-Mitglieder

Mit mehr als 6.000 Erweiterungen und der Option, Erweiterungen selbst zu programmieren, lässt sich TYPO3 CMS perfekt und individuell an die eigenen Bedürfnisse anpassen. Zahlreiche börsennotierte Unternehmen setzen bereits auf TYPO3: Volkswagen, Lufthansa, DHL, ThyssenKrupp, T-Online, EADS, Sixt, Europcar, Rewe, Penny u.v.m.

typo3.org



Location 2019

Dieses Jahr findet das TYPO3camp bei ProSiebenSat.1 in Unterföhring statt.

ProSiebenSat.1 ist das führende deutsche Entertainment-Unternehmen mit einem starken E-Commerce-Geschäft. Wir bieten beste Unterhaltung – jederzeit, überall und auf jedem Gerät. Mit unseren 14 Free- und Pay-TV Sendern erreichen wir 45 Millionen TV-Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. 2018 erreichte ProSiebenSat.1 auf den digitalen Plattformen des Konzerns 3 Milliarden Video Views. Hinter ProSiebenSat.1 stehen rund 6.500 Mitarbeiter, die mit großer Leidenschaft unsere Zuschauer und Kunden jeden Tag aufs Neue unterhalten und begeistern.

Die ProSiebenSat.1 Tech Solutions GmbH als hundertprozentiges Tochterunternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE bündelt die Themen der Konzern-IT und ist somit für den Betrieb und die Weiterentwicklung der ProSiebenSat.1-internen Business Applikationen sowie der IT-Infrastruktur verantwortlich. Sie optimiert die technischen Prozesse, treibt die permanente Weiterentwicklung der Systemlandschaft und ermöglicht den Mitarbeitern von ProSiebenSat.1 flexibles Arbeiten auf dem neuesten technologischen Stand. Weitere Infos unter: <http://tech.prosiebensat1.com/>

ProSiebenSat.1
Medienallee 4
85774 München



Werbewirkung

Profitieren Sie als Sponsor des TYPO3camps Munich von unseren Kontakten zur TYPO3-Community

Reichweite

- Facebook ca. 356 Likes
- Twitter ca. 555 Follower
- XING-Gruppe TYPO3camps 432 Mitglieder (Posts sichtbar für Kontakte 2. Grades)

Kontakt

Ihr Ansprechpartner:

Biljana Huerta Barroso
signundsinn OGH
Jean-Paul-Richter-Str. 3
81369 München
T +49 89 37943062
b.huerta@signundsinn.de

Social Media



facebook.com/TYPO3campMunich



twitter.com/t3cm






















instagram.com/typo3camp



xing.com/communities/groups/typo3camps-1066375



SPONSORENPAKETE	SILBER 300 €	GOLD 800 €	PLATIN 1700 €
Sponsoren-Nennung & Logo-Präsenz unter www.typo3camp-munich.de			
Nutzung des TYPO3camp Munich Logos			
Nennung in der Kommunikation zum Camp, insbesondere Newsletter & Social Media (Twitter, Facebook, XING)			
Backlink von typo3camp-munich.de auf die eigene Homepage			
Tickets für die Veranstaltung		1	2
Newsbeitrag auf www.typo3camp-munich.de : Kurzvorstellung des Unternehmens			
Bandenwerbung / Sammel-Plakat Poster mit allen Gold-Sponsoren in den Session-Räumen			
Bandenwerbung / eigenes Plakat Plakat mit Logo des Sponsors in den Session-Räumen			
Infostand (Roll-up oder Messewand inkl. Counter)			
Auslage von Werbemitteln & Flyern			
Tagungstaschenbeilage			

ZUSATZPAKETE		
Zusätzliche Stellenanzeige/-n	Zu den Camp-Teilnehmern zählen hochqualifizierte Entwickler und Techniker. Bewerben Sie offene Positionen auf der Website und als Aushang an der Jobwall vor Ort. Voraussetzung ist Gold oder Platin Sponsoring.	100 € pro Stellenanzeige
Raum-Sponsor	Session-Räume werden mit dem Logo des Raum-Sponsors gebrandet (nur 3x verfügbar). Voraussetzung ist Platin Sponsoring.	1000 € pro Raum
Social Event Sponsoring	Das Social Event Sponsoring am Freitag Abend bietet Ihnen in einer besonderen Atmosphäre einen exklusiven Werbeauftritt.	1500 €
Individuelles Sponsoring	Sponsoring der Camp-Shirts, Abendevent oder Tagungstaschen	

Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.

TYPO3camp Munich 2019 - Buchungsformular Sponsoring

Bitte senden Sie den Sponsoring-Auftrag per E-Mail an: team@typo3camp-munich.de

Firma	
Ansprechpartner	
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	
E-Mail	
Telefon	

Zutreffendes bitte ankreuzen:

SPONSORING-PAKET			
<input type="checkbox"/>	Platin-Sponsoring		1700 €
<input type="checkbox"/>	Gold-Sponsoring		800 €
<input type="checkbox"/>	Silber-Sponsoring		300 €
ZUSATZPAKET			
<input type="checkbox"/>	Stellenanzeige	Anzahl: <input type="text"/>	100 € pro Stellenanzeige
<input type="checkbox"/>	Raum-Sponsor		1000 € pro Raum
<input type="checkbox"/>	Social Event Sponsoring		1500 €
<input type="checkbox"/>	Individuelles Sponsoring		<input type="text"/> €

Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.

Ort, Datum

Unterschrift

