

4. TYPO3camp in München 2011

keyfacts

TYPO3camp

Nach den erfolgreichen TYPO3camps in den vergangenen Jahren in Hamburg und München, wird in diesem Herbst das 4. Münchner TYPO3camp stattfinden. Die Idee zu TYPO3camps ist mit dem Gedanken entstanden, TYPO3-Entwickler und Interessierte für ein Wochenende plus Party am Freitag in Stil der Web 2.0 BarCamps zusammenzubringen - mit dem erklärten Ziel, gemeinsam Ideen zu entwickeln und zu verfolgen, sowie interessante Menschen zu treffen. Vorträge, Präsentationen, Workshops und Diskussionsrunden von und mit den Teilnehmern werden das Tagesprogramm bestimmen. Die Themen der Sessions werden von den Teilnehmern selbst festgelegt und sollen sowohl Einsteiger als auch Fortgeschrittene gleichermaßen ansprechen. Zudem findet im Rahmen der Veranstaltung eine offizielle TYPO3-Zertifizierung der TYPO3-Association statt.

Organisatoren

- **Patrick Lobacher**, Geschäftsführer typovision* und Buchautor
- **Alexander Ebner**, TYPO3 Entwickler FTI Touristik und Buchautor
- **Sebastian Böttger**, Geschäftsführer Cross Content Media GmbH
- **Harald Kretzschmar**, Geschäftsführer e-netconsulting München KG
- **Peter Kraume**, TYPO3-Entwickler, bgm GmbH & Co. KG

TYPO3

TYPO3 ist das führende OpenSource (und damit lizenzkostenfrei erhältliche) Enterprise-Content-Management System: Es ist in 51 Sprachen verfügbar und mittlerweile mehr als fünf Millionen Mal heruntergeladen worden und kann beachtliche ca. 500.000 Installationen aufweisen. Durch mehr als 5100 Erweiterungen lässt es sich perfekt und individuell an die eigenen Bedürfnisse anpassen. Spezialfunktionen können beliebig durch eigene Erweiterungen hinzugefügt werden. Eingesetzt wird TYPO3 auch in zahlreichen börsennotierten Firmen - unter anderem von Branchengrößen wie Volkswagen, Lufthansa, DHL, ThyssenKrupp, T-Online, EADS, Sixt, Europcar, Rewe, Penny, u.s.w.

Sessions + more

Die Teilnehmer der Veranstaltung wählen sich ihre Sessions aus, die sie besuchen möchten, um mehr über TYPO3 und die jeweiligen Spezialthemen zu erfahren, zu lernen, zu diskutieren oder Fragen zu stellen. Darüber hinaus findet am Freitag abend eine Party statt, zu der alle Teilnehmer herzlich eingeladen sind. Für Speisen und Getränke ist an allen Tagen gesorgt. Diese sind grundsätzlich kostenlos. Weiterhin erhält jeder Teilnehmer ein TYPO3camp-T-Shirt.

Termin

Freitag, 9. September 2011, ab 18 Uhr – Kick-Off-Party
Samstag, 10.09. und Sonntag 11.09.2011 (Beginn 10 Uhr,
Ende am Sonntag ca. 16 Uhr)

NEU! Ort

MD.H München, Claudius-Keller-Straße 7, 81669 München

Teilnehmerzahl

Maximal 150 Teilnehmer

Kosten

Schutzgebühr: 30,00 EUR

Links

- [1] <http://typo3camp.mixxt.de/>
- [2] <http://www.typo3camp-munich.de/>
- [3] <http://de.wikipedia.org/wiki/Barcamp>
- [4] <http://typo3.org/>

Kontakt

Sebastian Böttger

E-Mail: team@typo3camp-munich.de

Tel.: 089 / 38 15 37 16-0

Fax: 089 / 38 15 37 16-9



Positionierung in einem erstklassigen Umfeld

sponsoring

Sponsor des TYPO3camp MUNICH

Als Sponsor unterstützen Sie nicht nur die **Open Source-Idee**, sondern profitieren auf Grund **prominenter Präsenz** vor, während und nach der Veranstaltung nachhaltig von Ihrem Investment. Alle **Sponsoren werden medienwirksam in Szene gesetzt**.

Das TYPO3camp ist nicht gewinnorientiert, unabhängig und wird von Freiwilligen organisiert. Finanziert wird jedes Barcamp ausschließlich durch Sponsoren, damit die Veranstaltung für jeden Teilnehmer kostenlos ist - es wird lediglich eine Schutzgebühr gegen "Anmeldung ohne Erscheinen" erhoben. Barcamps werden erst durch die Mitwirkung von Sponsoren möglich. Location, Infrastruktur und die gesamte Versorgung werden auf diese Weise abgedeckt.

Zielgruppe

Kernzielgruppe sind alle **Entscheider und Entwickler der TYPO3-Szene und angrenzender Technologiebereiche**. Eine vorwiegend **junge und kommunikative Zielgruppe**. Nicht zuletzt der Community-Gedanke verdeutlicht, dass es sich primär um Multiplikatoren handelt.

Zur erweiterten Zielgruppe zählen **IT-Entscheider und Kenner der Open Source-Szene**, die durch Medienpräsenz erreicht werden.

Positionierung

Marketing, Vertrieb oder **Recruiting**? Positionieren Sie Ihre Marke oder Ihr Produkt in einem hochwertigen Umfeld oder präsentieren Sie **Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber** bei hochqualifizierten und engagierten Fachkräften im Bereich IT-/Online-Medien.

Sponsor- Packages

Als Sponsor erreichen Sie die Zielgruppe über alle zur Verfügung stehenden Medien. Sie werden im Rahmen unseres **Value-Sponsor-Packages** in einen Kanon von Maßnahmen werblich eingebunden.

Als **Premium-Sponsor** treten Sie mit Ihrem Thema bzw. Produkt noch näher an die Kernzielgruppe heran, indem Sie Info-Material an einem Infostand direkt auf der Veranstaltung anbieten und/oder eine eigene Session veranstalten.

Individuelle Pakete – z.B. für **Medienpartner** – sind ebenfalls vorgesehen.

Werbewirkung

Als Sponsor des TYPO3camps Munich erreichen Sie nicht nur eine hohe Kontaktzahl in der Zielgruppe, sondern profitieren sehr stark vom Imagetransfer von diesem angesagten und innovativen Event.

Wirtschaft- lichkeit

Über unsere Sponsor-Packages erreichen Sie eine **hohe Anzahl von Kontakten*** über diverse Medien. Wir kalkulieren mit folgender Brutto-Reichweite:

Value-Sponsorpackage: bis zu 20.000 Kontakte möglich

Premium-Sponsorpackage: bis zu 30.000 Kontakte möglich

Daraus ergeben sich **überaus wirtschaftliche TKP's in der Zielgruppe**. Weitere Information auf Anfrage!

* Gesamtkontaktzahl über alle geplanten Medien. Bezüglich der Zahlen liegen Schätzungen zu Grunde. Weitere Information zur Berechnung und Verteilung auf die Medien auf Anfrage.

Premium-Sponsorpackage

Value-Sponsorpackage

Supporter-Package

- ●
●

Sponsor-Nennung & Logo-Präsenz
 inkl. Verlinkung auf den Event-Websites [Rectangles Value 180*150px, Premium 300*250px]
- ●
●

Nutzung des TYPO3camp-Logos
 Sponsoren dürfen das offizielle Logo zum TYPO3camp für den Image-Transfer auf ihrer eigenen Website oder auf Werbemitteln nutzen.
- ●

Nennung der Sponsoren in allen Pressemitteilungen
 Aussendung an IT- und Internet-Fachpresse
- ●

Blog-Kommunikation
 Die Veranstaltung wird über informative Blog-Beiträge zielgruppen-gerecht promotet; dabei werden auch die Sponsoren erwähnt.
- ●

Teilnehmer-Tickets
 Je 2 Tickets für Premium-, je 1 Ticket für Value-Sponsoren
- ●

Werbemittel und Flyer Area
 Platz, um eigene Werbemittel und Flyer auszulegen
- **Bandenwerbung**
 Sponsoren sind auf einem Werbeposter in allen Session-Räumen präsent. Die Werbemittelproduktion ist inbegriffen.
- **Bandenwerbung**
 Sponsor ist mit Werbeposter im Format 120 x 60 cm in allen Session-Räumen auf prominente Weise präsent. Die Werbemittelproduktion ist inbegriffen.
- **Tagessponsor**
 Besondere Präsenz während des Event und Nennung als Tagssponsor
- **Twitter**
 Nennung vor, während u. nach dem Event bei der Twitter-Kommunikation
- **Xing-Gruppen-Newsletter**
 Einbeziehung in die Newsletter-Kommunikation über XING.
- **Event-Promotion**
 Sponsorlogo-Präsenz in den Werbemitteln für das TYPO3camp auf anderen Websites
- **Sessionfläche**
 Der Sponsor hat die Möglichkeit mit einem affinen Thema/Produkt die Teilnehmer im Rahmen einer Camp-Session anzusprechen.
- **Infostand**
 Der Sponsor hat die Gelegenheit, Info-Material und Give-aways auf einem eigenen Stand anzubieten.

Medienpartner- und individuelle Pakete auf Anfrage.